

اگر به سال‌های پایانی دههٔ هشتاد بازگردیم، نام یک سخنران جوان در بسیاری از مراسم‌های دانشجویی سراسر کشور به چشم می‌خورد. سخنرانی که موضوع صحبت‌ها و حرف‌هایش، توجه بسیاری از جوانان و نوجوانان را به خود جلب کرده بود. کم‌کم اطراف او پر شد از دانشجویان دغدغه‌مندی که هدفشان را با هدف او یکی کرده بودند.

مصاف ایرانیان، نام مؤسسه‌ای شد که در سال ۱۳۹۰ به صورت رسمی و با حضور همین دانشجویان نخبه آغاز به فعالیت کرد.

این مؤسسه در آن سال‌ها، تمرکز خود را بر انتشار حداکثری آموزه‌های اصیل مهدوی و رفع نیازمندی‌ها و خلأهای اعتقادی و پاسخ به شبهات جوانان گذاشته بود.

با گذشت زمان، مصاف توانست با رعایت استقلال فکری و مالی خود، جایگاه اجتماعی‌اش را در بین جوانان بیش از پیش ارتقا دهد، تا جایی که امروز، با تشکیل واحدهای نوزده‌گانه و شش نمایندگی در استان‌های مختلف، یکی از مهم‌ترین، مؤثرترین و بزرگ‌ترین مراکز مردم‌نهاد کشور به شمار می‌آید.



این واحدها که به صورت تخصصی و با سرمایه انسانی ممتاز به پژوهش و بررسی مسائل مربوط به خود می پردازند، عبارتند از:



- ۱ واحد مهدویت (مهدیاران)
- ۲ واحد فنی و مهندسی
- ۳ واحد ادیان، فرق و قومیت ها (افق)
- ۴ واحد کشاورزی و امنیت غذایی
- ۵ واحد خانواده (قنداب)
- ۶ واحد رسانه (آرما)
- ۷ واحد دشمن شناسی (نجوا)
- ۸ واحد سلامت
- ۹ واحد اقتصاد، کسب و کار و کارآفرینی
- ۱۰ واحد نرم افزار و بازی سازی (مدرسه بازی سازی مهدیار)
- ۱۱ واحد موسیقی و شعر
- ۱۲ واحد تدوین، گرافیک و تصویرسازی
- ۱۳ واحد پوشاک
- ۱۴ واحد معماری و شهرسازی
- ۱۵ واحد بین الملل
- ۱۶ واحد گردشگری و محیط زیست
- ۱۷ واحد آموزش
- ۱۸ واحد نشر
- ۱۹ و در نهایت خیریه مهر مهدوی.

گستره کاری مصاف به شهر تهران محدود نشد و این مؤسسه در جهت پیشبرد اهداف خود، علاوه بر تشکیل واحدهای مختلف، اقدام به تأسیس شش نمایندگی در دیگر استان ها کرده و رسماً فعالیت های کشوری خود را آغاز کرد. این نمایندگی ها عبارتند از:

- ۱ مصاف فارس
- ۲ مصاف رضوی
- ۳ مصاف کرمان
- ۴ مصاف اصفهان
- ۵ مصاف خوزستان
- ۶ و مصاف خراسان جنوبی



شکل‌گیری این واحدهای تخصصی و نمایندگی‌ها، افزایش گستره کاری آن‌ها و پاسخ به نیازمندی مخاطبان؛ هیچ‌گاه ارتباط رائفی‌پور با بدنه مردمی را کم نکرده و او کماکان با حضور مستقیم در میان مردم مانند تمامی این سال‌ها، ارتباط چهره به چهره را مهم‌ترین عنصر در فهم و هدایت جامعه مخاطب می‌داند، با این تفاوت که امروز دیگر مخاطبان مصاف تنها جوانان و نوجوانان نیستند بلکه مصاف به پایگاهی برای حل مشکلات کشور بدل شده که پای بسیاری از مسئولین کشوری و لشگری را برای مشورت و هم‌فکری به آنجا باز کرده است.



بررسی دقیق تمام فعالیت‌ها و اقدامات مؤسسه مضاف ایرانیان زمانی مطلوب می‌طلبد، ما اینجا شما را صرفاً با برخی از سرفصل‌های کاری این مؤسسه آشنا می‌کنیم



مأموریت اصلی این معاونت، تولید محتوای گسترده، متنوع و دقیق در حوزه مهدویت، گسترش فرهنگ مهدویت و نیز ارائه یک الگوی صحیح از مهدویت انقلابی برای مخاطبان است که در قالب‌های زیر صورت می‌گیرد:



۱. برگزاری دوره‌های آموزشی تربیت مربی مهدویت با حضور اساتید مطرح و به نام کشوری و با ۳۵ سرفصل در ۱۵ استان
۲. ایجاد دبیرخانه دائمی تجمعات گسترده مهدوی و ساماندهی آن‌ها:
- * برگزاری مراسم احیای نیمه شعبان در ۳۰ استان کشور و بیش از ۵۰۰ نقطه از جهان؛
- * برگزاری اجتماعات بزرگ بیعت با امام عصر در نهم ربیع‌الاول در ۳۰ استان کشور و دیگر کشورهای جهان؛
- * ساماندهی شبکه‌های اجتماعی و بهره بردن از ظرفیت مردمی برای حضور موثر؛
- مضاف برای اولین بار موفق شد بسیاری از مفاهیم ناب شیعی را به ترندهای اول جهان برساند، برای نمونه محتوای تولیدشده با موضوع معرفی امام عصر عجل‌الله تعالی فرجه الشریف به جهانیان، با هشتگ "thepromisedsaviour" علاوه بر ترند اول توئیتر، به صورت هم‌زمان در ۲۶۵ شهر بزرگ جهان نیز ترند اول شد.



مهدویت ۴

MMAHDAVIAT
MAHDIARAN



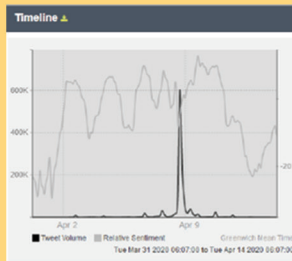
مهدویت

MAHDAVIAT
MAHDARAN

*میزان توییت‌ها در روز های انتشار

*نمودار زمانی انتشار

Day (UTC)	Tweets per day
2020-03-31	760*
2020-04-01	560
2020-04-02	18,700
2020-04-03	12,400
2020-04-04	26,900
2020-04-05	12,400
2020-04-06	52,800
2020-04-07	96,400
2020-04-08	1,599,800
2020-04-09	214,100
2020-04-10	64,000
2020-04-11	31,900
2020-04-12	11,200
2020-04-13	6,900
2020-04-14	700*



trendsmap.com بررسی کننده دوم:

مدت زمان رصد: ۱۴ روز گذشته
تعداد کل توییت‌ها (فقط توییت): ۲,۱۴۶,۵۰۰
تعداد ریتوییت‌ها: ۱,۵۸۰,۳۰۰
درصد جنسیتی توییت کنندگان: ۶۹٪ مرد در برابر ۳۱٪ زن

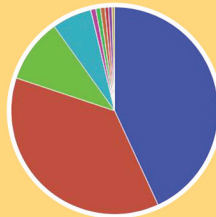
*سهم منابع



بررسی کننده نخست:

مدت زمان رصد: ۲۰ روز گذشته
تعداد کل پست‌ها (توییت و اینستاگرام): ۲,۰۱۸,۸۳۱
تعداد کل کاربری های مشارکت کننده: ۸۷,۰۳۰
احتمال دیده شدن (ایمپرشن): ۱,۲۶۵,۶۶۳,۸۸۵

instagram ☐ twitter ☒



fa ●
en ●
und ●
ar ●
tr ●
zh ●
es ●
fr ●
ru ●
de ●

lang: Descending ↕ Q	Count ↕
fa	838,978
en	720,145
und	194,383
ar	120,739
tr	15,199
zh	14,151
es	13,736
fr	10,814
ru	10,535
de	7,677

۳. راه‌اندازی موبک «مع‌امام‌منصور» با همکاری مسجد مقدس جمکران در مسیر راهپیمایی اربعین، با محوریت ارائه الگوی تمدنی منجر به ظهور امام زمان عجل الله تعالی فرجه الشریف از حرکت اباعبدالله الحسین علیه‌السلام.
۴. ایجاد بزرگ‌ترین مرجع نشر معارف مهدوی در فضای مجازی با تولید مستمر معارف و دروس مهدوی در قالب‌های مختلف از جمله کتاب، مقاله، پاورپوینت تدریس، کلیپ، پادکست صوتی، نمایشنامه صوتی، دلنوشته و ...
۵. مشاوره و ساخت برنامه‌های تلویزیونی در حوزه مهدویت مانند برنامه «بازگشت» در شبکه افق.

گفتنی است مصاف عضو ستاد عالی ساماندهی فعالیت‌های مهدوی است و عموم فعالیت‌های خود را پس از تأیید در ستاد مذکور، با همکاری و مشورت اساتید حوزوی پیش می‌برد.



مهدویت

MMAHDAVIAT
MAHDIARAN



احیای مهدوی (احیای شب نیمه شعبان) در مهدیه تهران



نشست خبری مراسم احیای شب نیمه شعبان



مهدویت

MMAHDAVIAT
MAHDIARAN



مراسم عید بیعت



مه‌دویت

MMAHDAVIAT
MAHDIARAN



◀ مراسم عید بیعت در میدان امام حسین (ع) تهران



گوشه‌ای از بازتاب اجتماع بزرگ عید بیعت در رسانه‌ها و خبرگزاری‌های کشور



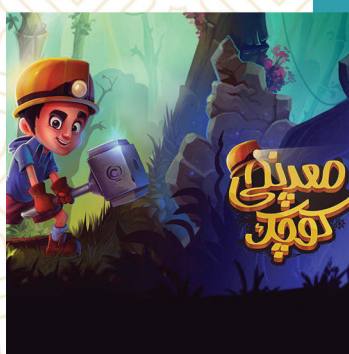
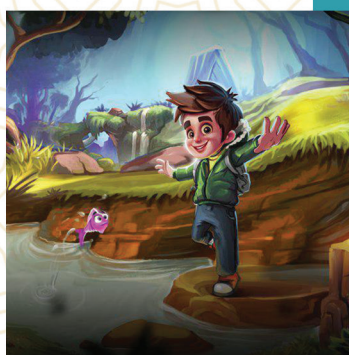
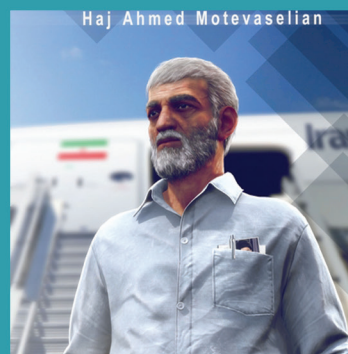
مه‌دویت ۱۰

MMAHDAVIAT
MAHDIARAN



گوشه‌ای از فعالیت‌های موکب مع امام منصور





این واحد به تولید و انتشار نرم افزارهای کاربردی در حوزه نشر معارف اسلامی و مهدویت و انقلاب اسلامی می پردازد که از جمله این محصولات می توان به موارد زیر اشاره کرد:

* نرم افزار جامع مهدویت که بزرگترین پایگاه انتشار معارف مهدوی در جهان است؛

* نرم افزار ختم گروهی قرآن برای فرج حضرت مهدی ارواحنا فدا؛

* نرم افزار قرآن کریم و عهدین با امکان بررسی تطبیقی متون کتب دینی ویژه پژوهشگران؛

* بازی کلش آف کِنِسل، بازی پنج زبانه ضد صهیونیستی؛

* بازی اپیزودیک مهدیار، روایتی از زندگی ایده آل یک نوجوان ایرانی مسلمان.

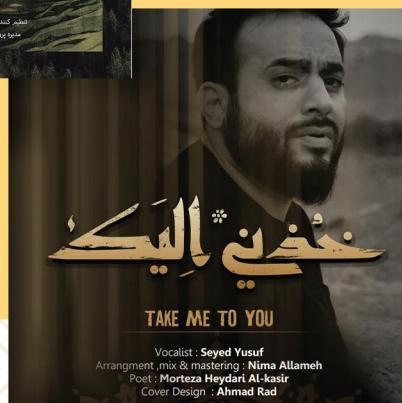
فصل اول این محصول، حدود یک میلیون، فصل دوم حدود ۸۰۰ هزار دانلود و فصل سوم آن هم به تازگی برای دانلود عموم، بارگذاری شده است.

و البته ده ها نرم افزار و بازی های رایانه ای ویژه گوشی های همراه که بیان تک تک آن ها در این مجال نمی گنجد.



نرم افزار و بازی سازی ۱۲

MASAFGAME



واحد موسیقی و شعر با راهبرد «نجات حوزه موسیقی از شرایط موجود» در سال ۱۳۹۹ آغاز به کار کرد. از جمله راهبردهای این واحد می توان به این موضوعات اشاره کرد:

۱. تقویت تولیدات در حوزه های هویت ملی و مذهبی، انتظار و مهدویت، تقویت کانون خانواده و عشق پاک؛
 ۲. حمایت از هنرمندان انقلابی و شناسایی استعداد های این حوزه.
- در سال ۱۳۹۹ واحد موسیقی بیش از ۵۰ قطعه موسیقی تولید کرد که موسیقی تیتراژ پایانی برنامه «بازگشت» در شبکه افق و «آخرین جمعه سال» منتشر شده از رسانه ملی، از جمله کارهای مشهور این واحد می باشد.



۱۳ موسیقی و شعر

MASAFMUSIC



استودیو
مصاف
مؤسسه مصاف
MASAF INSTITUTE

این واحد در راستای تولیدات فاخر تصویری و آموزش مهارت‌های این حوزه و همچنین پشتیبانی و حمایت هنری از سایر واحدها از سال‌های آغازین مصاف شروع به فعالیت کرد. تدوین سخنرانی‌های مبلغین انقلابی کشور، ساخت مستند، فیلم کوتاه، کلیپ، پادکست، اینفوگرافی و موشن گرافی‌های فاخر در حوزه اهداف انقلاب و مؤسسه و برگزاری جشنواره بین‌المللی کاریکاتور ضدصهیونیستی را می‌توان بخشی از اقداماتی نامید که بدون هیچ چشم‌داشت و حتی دریافت هزینه‌های تولید، بعضاً حتی بی‌نام در رسانه‌های جمعی منتشر می‌شوند.





مصاف با هدف ارتقا و گسترش دانش و فرهنگ مهدوی و نهادینه کردن روش‌های تحقق مدیریت مهدوی در صنعت و خدمات حوزه گردشگری کشور و منطقه، اقدام به تأسیس واحد گردشگری نمود. این واحد تلاش می‌کند تا ضمن ارتقای جایگاه فعالان گردشگری در منطقه، صدای مدیریت مهدوی در صنعت توریسم کشور باشد.

از اقدامات این واحد می‌توان به:

۱. تأسیس شرکت خدمات مسافرتی و گردشگری؛
۲. برگزاری نشست تخصصی با حضور خبرگان حوزه گردشگری؛
۳. تهیه و تدوین مستندات حکمرانی گردشگری و ارائه به افراد ذی‌صلاح؛
۴. تهیه، تولید و انتشار محتوای تخصصی این حوزه در فضای مجازی اشاره کرد.

همچنین کارگروه محیط‌زیست در پی آن است با بررسی علمی و البته کاربردی این حوزه نه در مقابل که در همراهی بخش‌های کشاورزی و صنعت به توسعه کشور بپردازد، متأسفانه در سال‌های اخیر در کنار خدمات فراوان، محیط‌زیست به حیاط خلوت برخی جواسیس بدل شده بود و جریان انقلابی نیز هیچ تمایلی برای حضور در این بخش نداشت! مصاف با ایجاد کارگروه محیط‌زیست در پی ایجاد تغییرات مؤثر این عرصه است.



گردشگری ۱۵

MASAFTOURISM



تلاش‌های بی‌وقفه جوانان نخبه،
خوش‌فکر در این واحد، منجر به طراحی
و ساخت ابزار و وسایل مورد نیاز کشور
با بالاترین تکنولوژی و کمترین هزینه
شده است.

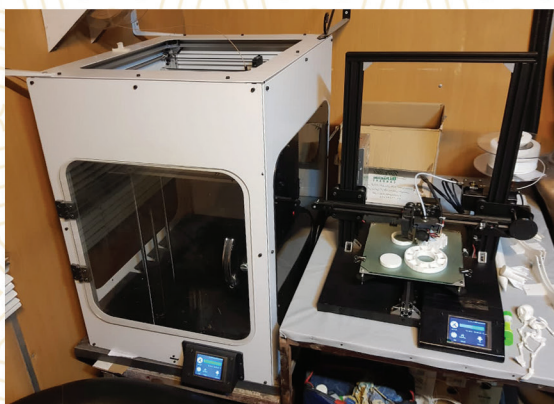
از جمله دستاوردهای این
مهندسان جوان که شگفتی همگان
را به همراه داشته می‌توان به
موارد زیر اشاره کرد:

۱. ساخت دستگاه کنترل عددی
رایانه‌ای (CNC) سه‌محوره و
چهارمحوره و پروتوتایپ پنج‌محوره با
دقت بسیار بالا و هزینه تولید کاملاً
رقابتی برای نخستین بار در کشور.

۲. تولید اسلحه مدرن ذوالفقار، اولین
سلاح هجومی ایران که قابلیت تغییر
کالیبر داشته و خبر آن رسانه‌ای شد و
راشا تودی عربی آن را «فخر الصناعة
الایران» نامید.

۳. طراحی، ساخت و بهره‌برداری
از سامانه بومی شناسایی و ایجتاد
اختلال در ریزپرنده‌ها (پاداسکای)
برای نخستین بار در خاورمیانه.

۴. ساخت دستگاه پوشگر و
چاپگر (اسکنر و پرینتر) سه‌بعدی،
و چندین محصول دیگر که بنا بر
مصلحتی تاکنون رسانه‌ای نشده‌اند.





دیدار با آیت الله علوی گرگانی



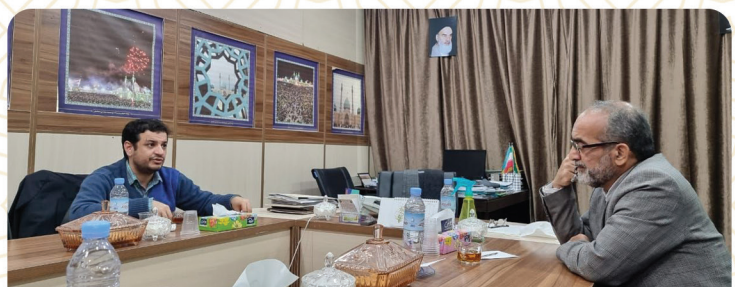
در سال ۱۳۹۷ واحد ادیان، فرق و قومیت‌ها با اهداف سه‌گانه ذیل تأسیس شد:

۱. بررسی و نقد ادیان ابراهیمی و غیر ابراهیمی، فرقه‌های نوپدید و مقابله با آن‌ها، مسئله منجی و آخر الزمان در سایر ادیان؛
۲. پاسخگویی به شبهات مطرح شده علیه مکتب تشیع؛
۳. ارائه اطلاعات پیرامون تنوع قومیتی کشور و مطالبه دغدغه‌های قانونی آن‌ها و مقابله با تجزیه طلبی.



مصاحبه با خبرگزاری صدای حوزه

اقدامات این واحد با استقبال بسیار خوب مخاطبان مخصوصاً جوانان همراه بوده است. گفتنی است علاوه بر تولید و ارائه محتوا به صورت مستمر در زمینه ادیان، مذاهب و فرق، واحد افق تاکنون پاسخگوی بیش از ۱۶ هزار سؤال و شبهه مخاطبان بوده است.



دیدار با قائم مقام تولیت مسجد جمکران





با توجه به ضریب نفوذ رسانه و اهمیت سواد رسانه‌ای، مؤسسه مصاف جمعی از جوانان متخصص در این حوزه را گرد هم آورد تا تحت عنوان آرما، فعالیت‌های این حوزه را در دست بگیرند. از جمله اقدامات این واحد می‌توان به این موارد اشاره کرد:

۱. پژوهش، رصد، تهیه، تولید و انتشار محتوای تخصصی در حوزه سواد رسانه‌ای در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های عمومی؛
۲. برگزاری اولین دوره کشوری سواد رسانه‌ای با همکاری مرکز سواد فضای مجازی مجموعه «سراج» با استفاده از اساتید عرصه سواد رسانه‌ای.



رسانه مصاف ایرانیان ۱۸

MEDIA_ARMA

وظیفه اصلی اعضای این واحد در کنار مطالعه و تحقیق در خصوص وقایع و اتفاقات سیاسی روز ایران و جهان، تولید و انتشار محتوای تخصصی در تبیین ماهیت حقیقی دشمنان، نقش و جایگاه آن‌ها در وقوع اتفاقات سیاسی و همچنین معرفی مهره‌های نفوذی و وابسته به دشمنان اسلام و ایران تعریف شده است.



از جمله اقدامات و برنامه‌های نجوا می‌توان به برگزاری نشست‌های تخصصی، کرسی‌های آزاداندیشی با محوریت نقد آرا و اندیشه‌های مختلف در اندیشه‌ها، دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه و ارائه بولتن‌های اختصاصی ویژه موضوعات مختلف از جمله رصد رسانه‌های رژیم صهیونیستی و ارائه تحلیل به مردم و بولتن‌های ویژه مسئولین اشاره کرد.

نشست تخصصی با موضوع شفافیت در مجلس شورای اسلامی



این واحد متشکل از دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته‌های پزشکی، زیست‌شناسی و طب سنتی است که در مباحثی مانند سلامت عمومی، سیاست‌گذاری بخش درمان، بیماری‌های واگیردار، مسائل به‌روز از جمله بحران‌هایی چون ویروس کرونا و بررسی مسائل مربوط به طب اسلامی و اقدامات جهادی در حوزه تولید واکسن و تولید محتوا و برگزاری نشست‌های تخصصی مشغول به فعالیت هستند.

برای نمونه گفتنی است واحد سلامت مصاف موسوم به سلام، از همکاران تولید پروژه افتخار آمیز واکسن بومی فخر است.

مصاحبه واحد سلامت موسسه مصاف با
دکتر احمد کریمی، مدیر پروژه واکسن فخر

چرا واکسن فخر؟

بررسی امنیت، کارآمدی و اثربخشی واکسن فخر
و پاسخ به شبهات موجود ...

ساعت ۲۰:۰۰

دوشنبه ۲۶ مهر ماه ۱۴۰۰

پخش از اینستاگرام واحد سلامت مصاف

@masaf_salam

واحد سلامت موسسه مصاف

پیش رسمی پروژه فخر در اینستاگرام

@fakhravac

VACCINE



گفت و گوی زنده واحد سلامت موسسه مصاف

با موضوع: مروری بر درمان‌های موجود کرونا
با تاکید بر نقش ویتامین D

دکتر حمید سجادی

فوق تخصص جراحی قریه از آمریکا

دکتر ابوالفضل موسوی

پژوهشگر حوزه سلامت



ساعت ۲۱:۰۰

شنبه ۳ مهر ماه ۱۴۰۰

از اینستاگرام واحد سلامت موسسه مصاف

سلام

واحد سلامت موسسه مصاف

این واحد در روزهایی که اقتصاد یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مردم و مسئولین بود با هدف اولیه افزایش سواد اقتصادی مردم راه‌اندازی شد. از جمله اقدامات این واحد می‌توان به:

۱. برگزاری نشست‌های تخصصی پیرامون مسائل اقتصادی روز؛
۲. تولید، پژوهش و انتشار محتوا پیرامون مسائل اقتصادی کشور و آسیب‌شناسی آن‌ها؛
۳. مشاوره رایگان و ارائه راهکارهایی در جهت کارآفرینی و بهبود کسب‌وکار ویژه مردم و کارآفرینان اشاره کرد.





مباحث حوزه امنیت غذایی، کشاورزی، حکمرانی آب، منابع طبیعی و محیط زیست همواره از موضوعاتی است که خلأ آن در میان گروه های انقلابی کشور به شدت احساس می شود و به نوعی به حیاط خلوت دشمنان ما تبدیل شده است. از این رو مؤسسه مصاف با درخواست جمع زیادی از نخبگان و با کمک آن ها، واحد امنیت غذایی را تشکیل داد.

از مهم ترین اقدامات این واحد می توان این موارد را بیان کرد:

- ❖ برگزاری جلسات تخصصی، ارائه مشاوره، پژوهش، تولید و انتشار محتوا در حوزه کشاورزی و امنیت غذایی با استفاده از بستر فضای مجازی؛
- ❖ احیای نژادهای بومی کشور با بهره مندی از عالی ترین سطح دانش روز مانند علم ژنتیک. برای نمونه گاو سرابی در نمایندگی استان مرکزی مصاف برای اولین بار در کشور با موفقیت کامل احیا شد.



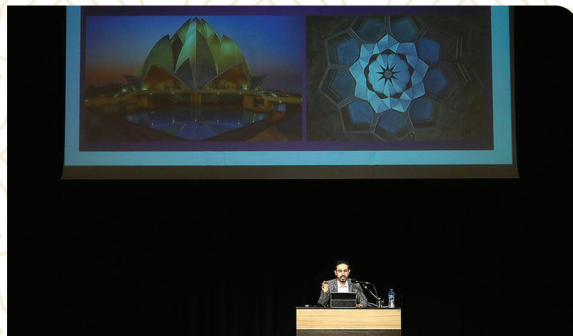


✱ ارائه مشاوره تخصصی
جهت ایجاد کسب و کار در
حوزه تولیدات کشاورزی،
پرورش دام، طیور و
حیوانات. برای نمونه
می‌توان به مشاوره‌های
تخصصی مؤسسه برای
افتتاح بزرگ‌ترین مرکز
پرورش ماهی‌های تزئینی
کشور اشاره کرد که
هم‌اکنون به بهره‌برداری
رسیده است.





واحد پوشاک مصاف در تلاش است تا ضمن حمایت از تولیدکنندگان ایرانی پارچه و لباس و در نظر گرفتن شاخص‌ها و ضوابط اسلامی-ایرانی، به طراحی و تولید پوشاک مناسب، جوان‌پسند و ارزان بپردازد. شناسایی و حمایت از تولیدکنندگان پوشاک معیار، برگزاری رویدادهای حوزه پوشاک و برگزاری مسابقات طراحی و دوخت لباس ایرانی و همچنین طراحی و تولید چادر، مانتو و تیشرت با طرح‌های ایرانی-اسلامی از جمله فعالیت‌های این واحد است.



❖ خانه مهدی زاده در هجیرود استان مازندران
(طراح شده توسط تیم واحد معماری و شهرسازی
مؤسسه مصاف)

❖ ساختمان مسکن مهر آفرین محمود
آباد مازندران (طراح شده توسط تیم واحد معماری و
شهرسازی مؤسسه مصاف)

تبلور فقه مسکن و معماری و عینیت یافتن آن، حلقه مفقوده مسکن و شهرسازی است. از این رو مؤسسه با همراهی تعدادی از جوانان نخبه و متخصص در عرصه مدیریت شهرسازی و همچنین بهره بردن از اساتید حوزه بر خود لازم دید تا به این عرصه پا بگذارد.



❖ برگزاری چندین دوره معماری و شهرسازی ویژه دانشجویان و اساتید معماری و شهرسازی؛

❖ پژوهش، ارائه مشاوره، تولید محتوا و انتشار در زمینه معماری ایرانی-اسلامی؛

❖ طراحی و ساخت سازه های منطبق بر معماری اسلامی-ایرانی

از جمله اقدامات این واحد است.





صدور معارف انقلاب اسلامی و مکتب تشیع همواره از مهم‌ترین راهبردهای انقلاب اسلامی بوده؛ اما متأسفانه همواره در این سال‌ها مغفول مانده است. از این رو مؤسسه مصاف بر خود لازم دانست تا با هم‌فکری جوانان متخصص و متعهد در این عرصه بتواند جمهوری اسلامی و مکتب تشیع را بیش از پیش به جهانیان بشناساند.

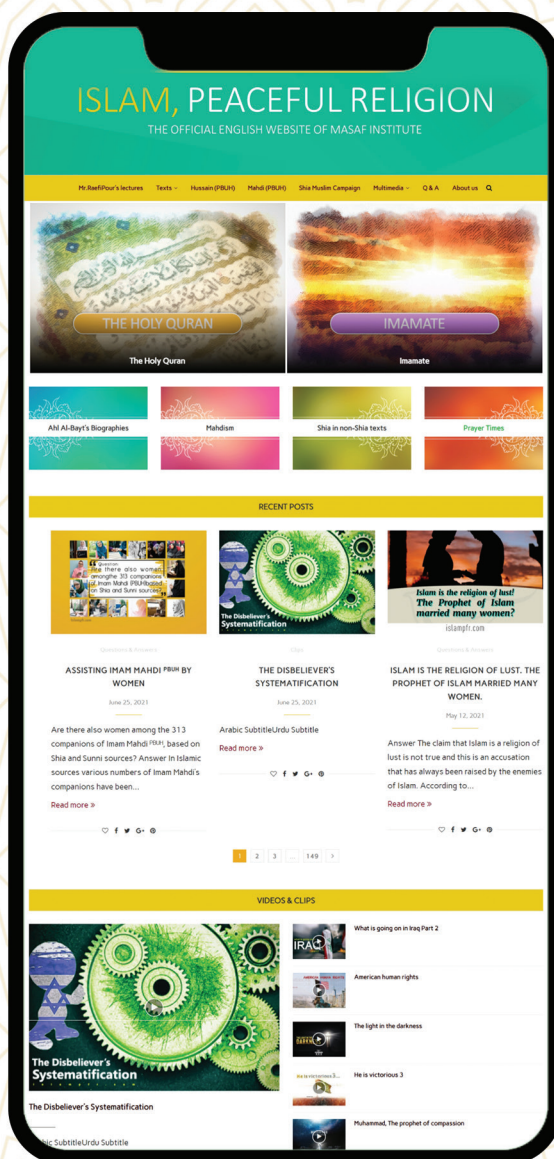
۱. راه‌اندازی تارنما و صفحات مجازی به زبان‌های انگلیسی، عربی، فرانسه، آلمانی و اردو در جهت نشر معارف مذکور؛

۲. تولید محتوا، ترجمه و زیرنویس سخنرانی‌ها، ساخت مستند، موزیک‌ویدئو با موضوعات دینی و اجتماعی؛

۳. پاسخگویی به سؤالات و شبهات مطروحه پیرامون عقاید تشیع به زبان‌های خارجی؛

۴. برگزاری اجتماعات با رویکرد دینی و ضدصهیونیستی از اهم اقدامات این واحد راهبردی است.

اسکن کنید

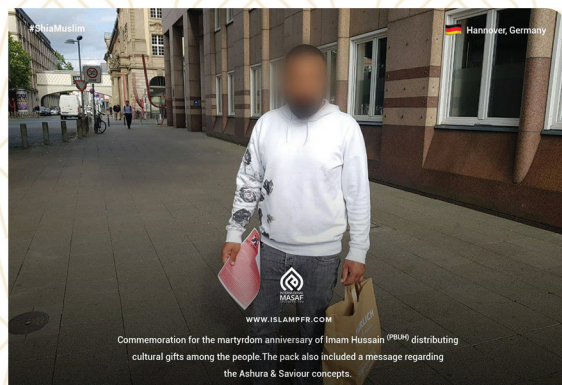


تارنمای خارج مصاف به آدرس
islampfr.com



بین‌الملل ۲۶

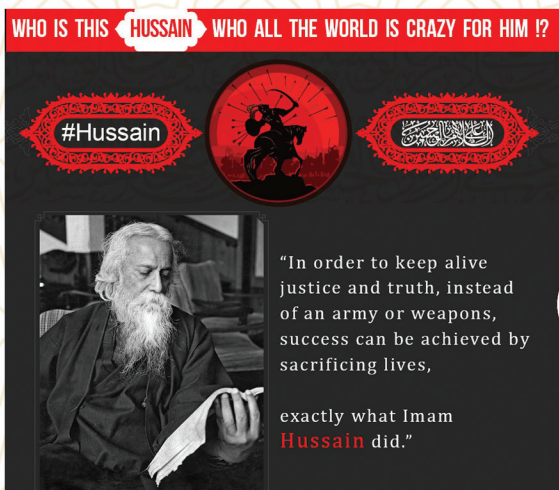
ISLAM_PFR | MASAF_AR



توزیع بسته‌های فرهنگی با مضمون عاشورا و هنج | آلمان، هانوفر



توزیع هدایای فرهنگی با عنوان ShiaMuslim در میلاد منجی (عج) | ایالات متحده آمریکا، فلوریدا



بخشی از اقدامات واحد بین الملل برای معرفی امام حسین (ع)

واحد بین الملل در موبک مع امام منصور



۲۷ بین الملل

ISLAM_PFR | MASAF_AR



◀ دیدار با دکتر جور کویچ، تحلیلگر و نظریہ پرداز سیاسے صربستان
(مشاور نخست وزیر صربستان ۲۰۰۵)



◀ دیدار با مایکل جونز، محقق و پژوهشگر مسیحے



◀ دیدار با شیخ عمران حسین، مفتے اعظم اہل سنت آمریکای لاتین



◀ دیدار با خانم کریستین جیمز

در واحد آموزش مصاف تلاش می‌شود تا با استفاده از پتانسیل نیروهای انقلابی و با ارائه دوره‌های آموزشی درست، به مرجع و الگوی پرورش سرمایه انسانی مهدی‌باور و مهدی‌باور در کشور بدل شویم.



از جمله فعالیت‌های واحد آموزش مؤسسه می‌توان موارد زیر را بیان کرد:

۱. تدوین اساس‌نامه استاندارد برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی؛
۲. برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه‌های مختلف از جمله خانواده، تولید محتوای رسانه‌ای، مهندسی پایه، کارآفرینی و کسب‌وکار؛
۳. اقدام به توسعه و راهاندازی سامانه آموزشی موج مهارت به عنوان یک سامانه جامع آموزش تخصصی در راستای پرورش نیروی انسانی متخصص و کارآمد با بهره‌مندی از الگوی اسلامی زکات علم.

واحد خانواده مصاف با بهره‌گیری از آموزه‌های سبک زندگی اسلامی-ایرانی و بهره‌مندی از نظرات و تجربیات مشاوران این عرصه، اقدامات مختلفی را در جهت حل مشکلات و بهبود زندگی خانواده‌ها انجام می‌دهد.

این واحد در سه بخش تخصصی جوانان، نوجوانان (بُرنّا) و کودکان زیر هفت سال، در حال فعالیت است.



از جمله اقدامات این سه بخش می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. ارائه مشاوره‌های پیش از ازدواج و پس از ازدواج، گفتمان‌سازی در جهت تسهیل ازدواج و افزایش جمعیت با ایجاد مطالبه در میان مردم و ارائه راهکار به مسئولین کشور؛

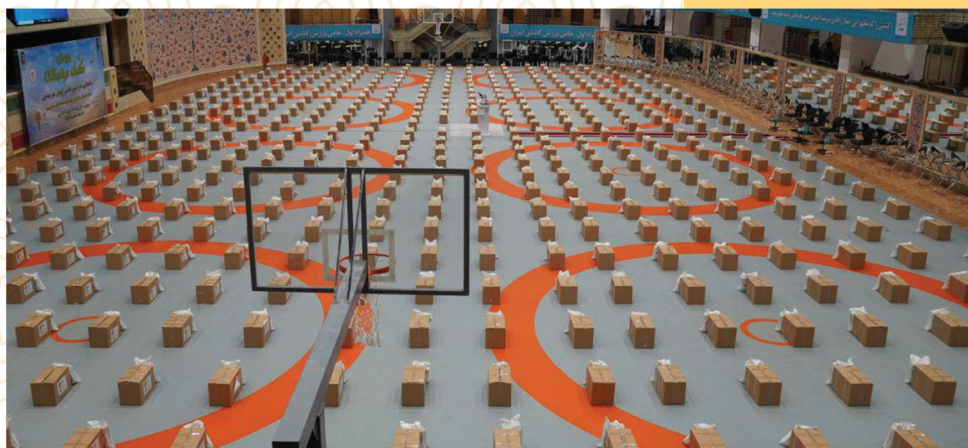
۲. برگزاری جلسات و همایش‌های تخصصی و تولید و انتشار محتوا در خصوص مهارت‌های مربوط به خانواده در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های عمومی.





اعتماد و درخواست‌های مکرر مخاطبان مؤسسه از یک‌سو و کارآمدی و آزموده شدن مصاف در عرصه‌های گوناگون از سویی دیگر موجب شد در سال ۱۳۹۸ مؤسسه اقدام به ثبت خیریه مهر مهدوی کند و در اساس‌نامه آن این‌گونه آمده است که هدف خیریه مهر مهدوی، فراگیر کردن یاد و نام امام زمان عجل الله تعالی فرجه الشریف از طریق انجام امور خیریه و مهرورزی‌ها در تمامی عرصه‌هاست، تا بتوان یکی از نیازهای جامعه مخاطب علی‌الخصوص مستمندان و نیازمندان را برطرف کرد. گفتنی است مهر مهدوی امروز پررنگ‌ترین نام در شبکه‌های اجتماعی در میان خیریه‌ها و مؤسساتی دیگر از این دست در کشور است.

از آماده‌سازی و ساخت بیش از ۳۰ واحد مسکونی برای زلزله‌زدگان سی‌سخت که در میان گروه‌های مردمی بیشترین آمار محسوب می‌شود بگیریید تا تهیه ارزاق و جهیزیه و منزل برای زوج‌های جوان و حتی کمک به نوجوان در خانه به والدینش.



◀ پویش مهر مهدوی با همکاری فدراسیون کشتی با حضور پهلوانان و قهرمانان کشتی



خیریه مهر مهدوی ۳۲

MEHREMAHDAVI

مهم نیست چه کار خیری انجام می‌دهید، مهم این است که به اندازهٔ وسعتان به یاد امام مهربانی‌ها مهرورزی کنید و به مخاطبتان بگویید که **این خیر از جانب حضرت است** و شما فقط واسطه‌اید.



بازدید از مناطق سیل‌زده



بازدید از مناطق زلزله‌زده و پروژه‌های ساخت منزل مسکونی در سیسخت



پویش مهر مهدوی با همکاری فدراسیون کشتی با حضور پهلوانان و قهرمانان کشتی



۳۳ خیریه مهر مهدوی

MEHREMAHDAVI



اطعام نیازمندان مناطق محروم در عید غدیر



توزیع بسته‌های ارزاق در مناطق محروم



توزیع بسته‌های معیشتی نوروز



ساخت منزل مسکونی برای پیرزن چادر نشین



توزیع نان صلواتی در مناطق محروم



توزیع گوشت ۱۹ راس گوسفند

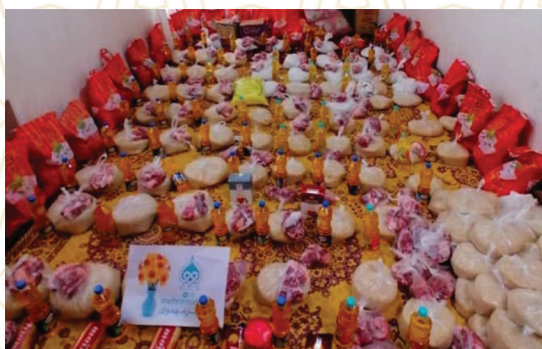




توزیع گوشت در مناطق محروم



توزیع ۲ راس گوسفند قربانی در مناطق محروم سیستان و بلوچستان



توزیع ۱۵۰ بسته ارزاق بین نیازمندان دیهوک



توزیع اقلام خوراک در مناطق محروم



توزیع غذا (مناطق محروم سبزوار)



این واحد در ابتدا با هدف جمع‌آوری یک آرشیو متنی از سخنرانی‌های استاد رائفی‌پور آغاز به کار کرد و در ادامه با تمرکز روی این متون و تولید محتوای متنی در قالب‌های متنوع و انتشار آن در فضای مجازی به کار خود وسعت داد. از جمله این قالب‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

تهیه کتاب الکترونیک از متون جمع‌آوری شده، ارائه خلاصه سخنرانی، استخراج نکات کوتاه و بلند از سخنرانی‌ها، ساخت پاورپوینت و...

برگزاری دوره ویراستاری جهت تربیت نیروی متخصص مهدوی و همچنین پشتیبانی و ارائه خدمات نگارشی به سایر واحدهای مؤسسه، اقدامات دیگری است که واحد نشر در جهت ترویج آثار مهدوی انجام می‌دهد.

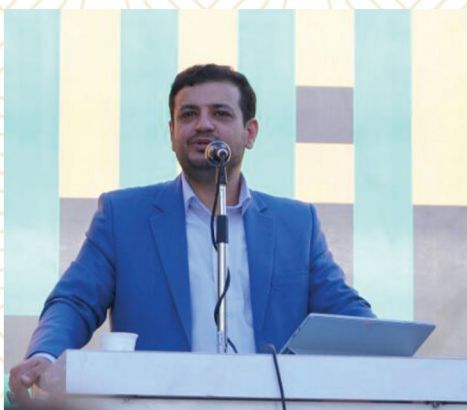




در ادامه گوشه‌ای از فعالیت‌ها و اقداماتی که نمایندگی‌های استانی
مضاف در مناسبت‌ها و مراسمات گوناگون انجام داده‌اند را، بررسی
خواهیم کرد.

عید بیعت | شیراز

۲۴ مهر ماه ۱۴۰۰



مهر مهدوی | فارس

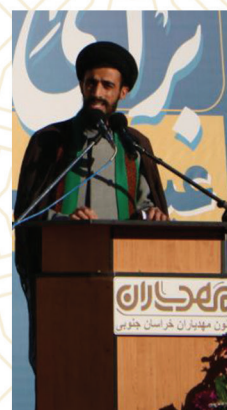


ساخت کارگاه بلوکزنی در مناطق زلزله زده اندیکا بعثت صعب العبور بودن جاده‌های منطقه و سخت بودن کمک‌رسانی

عید بیعت | بیرجند، میدان ابوذر

۲۴ مهر ماه ۱۴۰۰

خراسان جنوبی



عید بیعت | گلزار شهدای بین المللی کرمان

۲۴ مهر ماه ۱۴۰۰

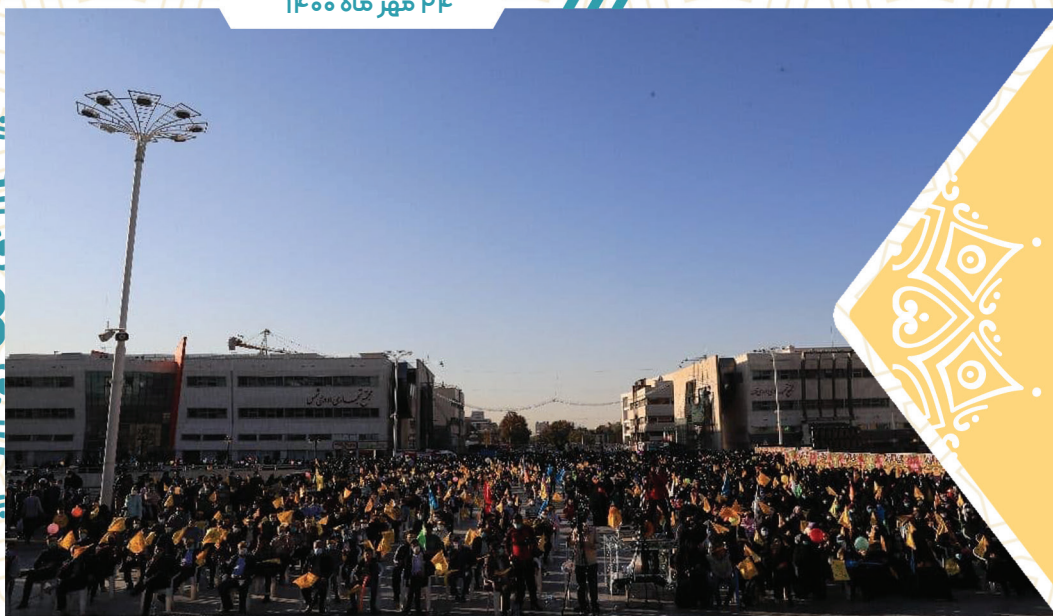
کرمان



عید بیعت | میدان شهدا

۲۴ مهر ماه ۱۴۰۰

خراسان رضوی



مهر مهدوی | خراسان رضوی



بخش بادکنک در عید بیعت



توزیع ۱۹ راس گوسفند

تهیه لباس گرم برای کودکان دختر



توزیع ۱۱۰ عدد ساندویچ الویه در عید بیعت

توزیع ۱۱۰ پرس غذای گرم در عید بیعت

عید بیعت | میدان امام حسین (ع)

۲۴ مهر ماه ۱۴۰۰



فعالیت‌ها | اصفهان



نمایشگاه تجسم صراط
الظهور

دوره آنلاین رایگان شناخت
مسیحیت صهیونیسم

دوره آنلاین تولید محتوای
دیجیتال

مهر مهدوی | اصفهان



ساخت سه واحد مسکونی و در مدرسه با همکاری گروه جهادی حاج احمد متوسلین در اندیکا (روستای آرام علیا و سفلی، زیر تنگ آب زرد و خسرو طالب)



آماده سازی بسته معیشتی-فرهنگی به مناسبت سالروز میلاد شهید ابراهیم هادی



آماده سازی یادبودهای یلدای مهدوی



توزیع نان صلواتی به مناسبت ولادت امام حسن (ع)



برپایه غرفه عیدانه کودک



برپایه غرفه عیدانه نامه به امام زمان



آماده سازی یادبودهای یلدای مهدوی



راه اندازی خط تولید ماسک در اهواز



توزیع ۱۰ کیلو گوشت چرخ کرده



برپایه ایستگاه هفتگی مهر مهدوی



توزیع ۵۶ بسته معیشتی در ماه رمضان

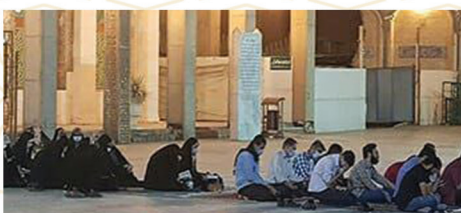


بازسازی منازل آسیب دیده در منطقه کوی الصافی

فعالیت‌ها | خوزستان



برگزاری دوره سواد رسانه ویژه کادر مصاف خوزستان با حضور استاد علیرضا پورمسعود



قرار شهیدای (در جوار بارگاه علی بن مهزیار)



مراسم نمادین ضد صهیونیسم



برپایه ایستگاه واقعیت مجازی (دهه دوم محرم سال ۱۳۹۸)



ساخت ۳۰ چایگاه دام در دو روستای زلزله‌زده اندیکا (گرداب و کلاک چلو)



پویش اهدای خون شیعی بجای قمه زنی



پویش خودرو مهدوی (هر خودرو یک بنر مهدوی)



این‌ها تنها بخشی از اقدامات مؤسسه بزرگ مصاف ایرانیان است. مؤسسه‌ای که بدون دریافت ریالی از نهادهای دولتی و تنها به واسطه دغدغه جوانانش، کمک‌های مردمی و درآمدزایی‌های خود، تمام تلاش خود را کرده تا آتش به اختیار خلأهایی که در این ۴۰ سال در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی احساس می‌شد را پر کند.

